



Christie ernennt Brian Claypool zum Executive Vice President, Kino

CYPRESS, Kalifornien – (XX. März 2020) – [Christie®](#), ein führendes Unternehmen in der Entwicklung und Erstellung der weltweit besten audiovisuellen Erlebnisse, hat Brian Claypool zum Executive Vice President (EVP), Cinema, ernannt. Seit seiner ersten Tätigkeit als Filmvorführer in Ohio sammelte Brian Claypool mehr als 30 Jahre Erfahrung im Kinomarkt. Als neuer EVP wird er ein Team von erfahrenen Innovatoren, Marktkennern und Spezialisten für den Kundendienst führen, um so den stets wechselnden Anforderungen von Produzenten, Produktionshäusern und Kinobetreibern, weltweit gerecht zu werden. Claypools Ziel ist es, Christie Produkte und Dienstleistungen zu liefern, die es einem globalen Publikum weiterhin ermöglichen, gemeinsam beste Kinoerlebnisse zu genießen.

„Für Brian ist Kino Teil seiner DNA. Daher ist diese Rolle perfekt für ihn, zumal es unser Ziel ist, Christies Stellung als Marktführer für Kinolösungen weiter zu festigen“, kommentierte Zoran Veselic, President und Chief Operating Officer bei Christie. „Sein tiefgreifendes Verständnis für Kinotechnologie gekoppelt mit seinen starken Branchenbeziehungen weltweit sind wichtige Werte, die dazu beitragen werden, unser Angebot voranzubringen. Dank seiner umfassenden Erfahrungen hat Brian Einblicke in die Bedürfnisse unserer Kunden, hat er doch zahlreiche Veränderungen in der Welt des Kinos miterlebt.“

Claypool startete in den 1980er Jahren als Filmvorführer in der Kinobranche. Seitdem hat er unter anderem in der Produktion und Postproduktion mit Firmen wie Lucasfilm Ltd. (im heutigen Geschäftsbereich THX), den Rundfunk- und Fernsehsendern WBNS, WFCB und WNCI sowie dem Pionier im digitalen Kino Avica Technology gearbeitet. Er war im Direktorium des Branchenverbands Society of Motion Picture and Television Engineers (SMPTE) tätig, ist ein aktives Mitglied der International Cinema Technology Association (ICTA) und im Inter-Society Digital Cinema Forum und wirkt im European Digital Cinema Forum und China's Digital Cinema Forum mit.

Seit Abschluss seines Studiums an der Universität von Ohio, veröffentlicht er regelmäßig Beiträge in angesehenen Branchenpublikationen und hält Vorträge bei großen Fachmessen und weltweiten Veranstaltungen. Dabei arbeitet er eng mit führenden Regisseuren und Technikern der Branche zusammen, die gemeinsam mit Christie weiterhin das Ziel verfolgen, grenzenlose Kinoerlebnisse zu ermöglichen.

Über Christie:

Christie Digital Systems USA Inc. ist ein weltweit tätiges Unternehmen im Bereich Audio- und Video- Technologie und eine hundertprozentige Tochter von Ushio, Inc., Japan, (JP: 6925). Christie revolutionierte die Filmindustrie mit der Markteinführung der digitalen Kinoprojektion. Seit 1929 setzt das Unternehmen auf Innovation und die Überwindung technischer Barrieren. Von den weltweit größten Mega-Events bis hin zu kleinsten Anwendungen,

unsere Technologie – von der fortschrittlichen RGB Pure Laser- und SDVoE Technologie zu Bildverarbeitung und LED Displaylösungen – ermöglicht es Menschen die weltweit besten gemeinsamen Erlebnisse zu erschaffen. Besuchen Sie www.christiedigital.com.

Kontakt für Presseanfragen:

Beatriz Morais

PR Manager, EMEA

Christie

Tel. +49 (0) 221 – 99 512 223

E-mail: bea.morais@christiedigital.com

Weitere Informationen finden Sie immer aktuell unter www.christiedigital.com

Christie folgen

<https://twitter.com/christiedigital>

<https://www.facebook.com/christiedigital/>

<https://www.linkedin.com/company/christie-digital-systems>

<https://www.youtube.com/christiedigital>

<https://www.instagram.com/christiedigital/>

<https://vimeo.com/christiedigital>

„Christie“ ist eine Handelsmarke von Christie Digital Systems USA, Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten von Amerika und weiteren Ländern. „DLP“ ist eine Handelsmarke von Texas Instruments.